

Rapport

Nederland over Gemeenschapsaccommodaties

- Voor: Oranje Fonds,
Marinka Peerdemann
- Door: Mirjam Hooghuis
- Datum: 20 januari 2010
- Project: 91688

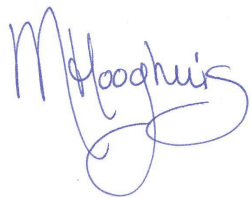
Oranje Fonds 

Voorwoord

Vanaf januari gooit het Oranje Fonds het roer om ten aanzien van bestedingen voor gemeenschapsaccommodaties. Het bestedingsbeleid zal zich meer richten op 'ontmoetingen tussen mensen'. Om deze nieuwe strategie te introduceren heeft het Oranje Fonds verschillende communicatiemiddelen ingezet, zoals een landelijke bijeenkomst voor medewerkers van gemeenschapsaccommodaties op 26 januari 2010.

Voor u ligt een rapport dat inzicht biedt in het gebruik en imago van gemeenschapsaccommodaties in Nederland. Deze resultaten kan het Oranje Fonds presenteren tijdens de landelijke bijeenkomst en inzetten voor diverse pr-doeleinden.

We hebben dit onderzoek met veel plezier voor u uitgevoerd. Hartelijk dank voor wederom een prettige samenwerking.



Mirjam Hooghuis

Research executive

t +31 (0)20 6070764

e mirjam.hooghuis@synovate.com



Thomas Vonk

Client Service Director

t +31 (0)20 6070874

e thomas.vonk@synovate.com



Inhoud

- Samenvatting 3
- Onderzoeksopzet 5
- Belangrijkste resultaten 7

© Synovate BV. Alle rechten voorbehouden.

De concepten en ideeën die u in dit document worden aangeboden zijn intellectueel eigendom van Synovate. Deze zijn strikt vertrouwelijk van aard en worden u aangeboden met dien verstande dat zij door u strikt vertrouwelijk behandeld dienen te worden en dat van de hiervoor genoemde concepten en ideeën geen gebruik zal worden gemaakt. Bij het aanleveren van dit document aanvaardt of veronderstelt Synovate geen verantwoordelijkheid voor enig ander doeleinde of tegenover enig andere persoon aan wie dit rapport wordt getoond of die het eventueel in handen krijgt, behalve in het geval waar dit uitdrukkelijk is overeengekomen door middel van onze voorafgaande schriftelijke toestemming.

A large, stylized, light blue letter 'P' is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the dark blue background. It has a thick, rounded stroke.

Samenvatting



Samenvatting

Gemeenschapsaccommodaties worden in Nederland veel gebruikt. Bijna iedereen kan dan ook een gemeenschapsaccommodatie in zijn of haar dorp of wijk aanwijzen. Men beoordeelt de accommodaties over het algemeen positief en vindt deze belangrijk voor de samenleving. Er is echter verbetering mogelijk als het gaat om kennis over activiteiten in gemeenschapsaccommodaties. Een verhoging van kennis over activiteiten zou mogelijk kunnen bijdragen aan (nog) meer bezoekers en een hogere algemene waardering.

1. Ontmoetingsruimtes zijn populair: bijna de helft van de Nederlanders brengt wel eens een bezoek
2. Nederlanders weten een groepsaccommodatie in de wijk te vinden, maar weten niet altijd wat er te doen is
3. Positieve houding ten opzichte van groepsaccommodaties: sociaal, toegankelijk en vriendelijk imago en onmisbaar voor Nederland



Onderzoeksopzet

Onderzoeksopzet

Aanleiding

Vanaf 2010 vindt er een beleidswijziging plaats in de bestedingswijze ten aanzien van gemeenschapsaccommodaties. In plaats van 'investeren in stenen', zoals bijdragen voor renovatie, onderhoud en meubilair, is het accent verschoven naar 'investeren in ontmoetingen tussen mensen'. Het onderlinge contact tussen bestaande gebruikersgroepen en het aantrekken van nieuwe groepen staat hierbij centraal.

Doelstelling

Inzicht in gebruik, kennis en imago van gemeenschapsaccommodaties in Nederland. De resultaten kan het Oranje Fonds gebruiken voor diverse pr- en communicatiedoelinden.

Methode

- Doelgroep: Nederlanders van 12 jaar en ouder
- Aanpak: mixed-mode-methode. 850 online interviews met Nederlanders van 12 tot 65 jaar oud en
- 150 telefonische interviews met Nederlanders van 65 jaar en ouder
- Datacollectie: de datacollectie vond plaats van 4 tot en met 9 januari 2010
- Analyse: de resultaten zijn gewogen op leeftijd, geslacht en opleiding

Vragenlijst

De volgende onderwerpen zijn aan de orde gekomen:

- Houding ten opzichte van gemeenschapsaccommodaties
- Kennis van gemeenschapsaccommodaties
- Gebruik van gemeenschapsaccommodaties



Belangrijkste resultaten

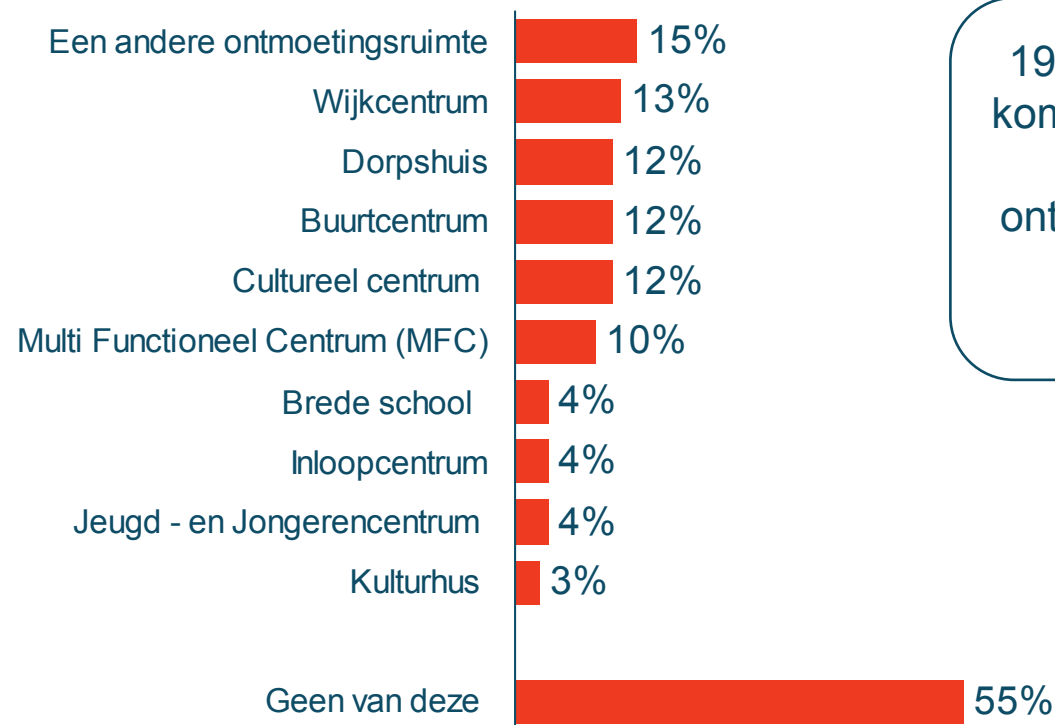
- Houding ten opzichte van
gemeenschapsaccommodaties
- Kennis van
gemeenschapsaccommodaties
- Gebruik van
gemeenschapsaccommodaties

1. Ontmoetingsruimtes zijn populair: bijna de helft van de Nederlanders brengt wel eens een bezoek

- 45% van de Nederlanders van 12 jaar en ouder heeft het afgelopen jaar een ontmoetingsruimte bezocht
- Men bezoekt deze accommodaties voor diverse activiteiten
- Gemeenschapsaccommodaties zijn populair onder kinderen en ouderen, lager opgeleiden en in landelijke gebieden
- Gebrek aan interesse en tijd zijn belangrijkste redenen om geen accommodatie te bezoeken
- Meer bekendheid van activiteiten, voor alle groepen, zou ook niet-bezoekers over de streep kunnen trekken
- De helft van de kinderen tussen de 4 en 12 jaar bezoekt wel eens een ontmoetingsruimte
- Kinderen gaan vooral naar gemeenschapsaccommodaties voor sportieve, creatieve en culturele activiteiten

45% van de Nederlanders van 12 jaar en ouder heeft het afgelopen jaar een ontmoetingsruimte bezocht

Welke van de onderstaande gemeenschapsaccommodaties en ontmoetingsruimtes heeft u het afgelopen jaar bezocht, om zelf deel te nemen aan een activiteit?

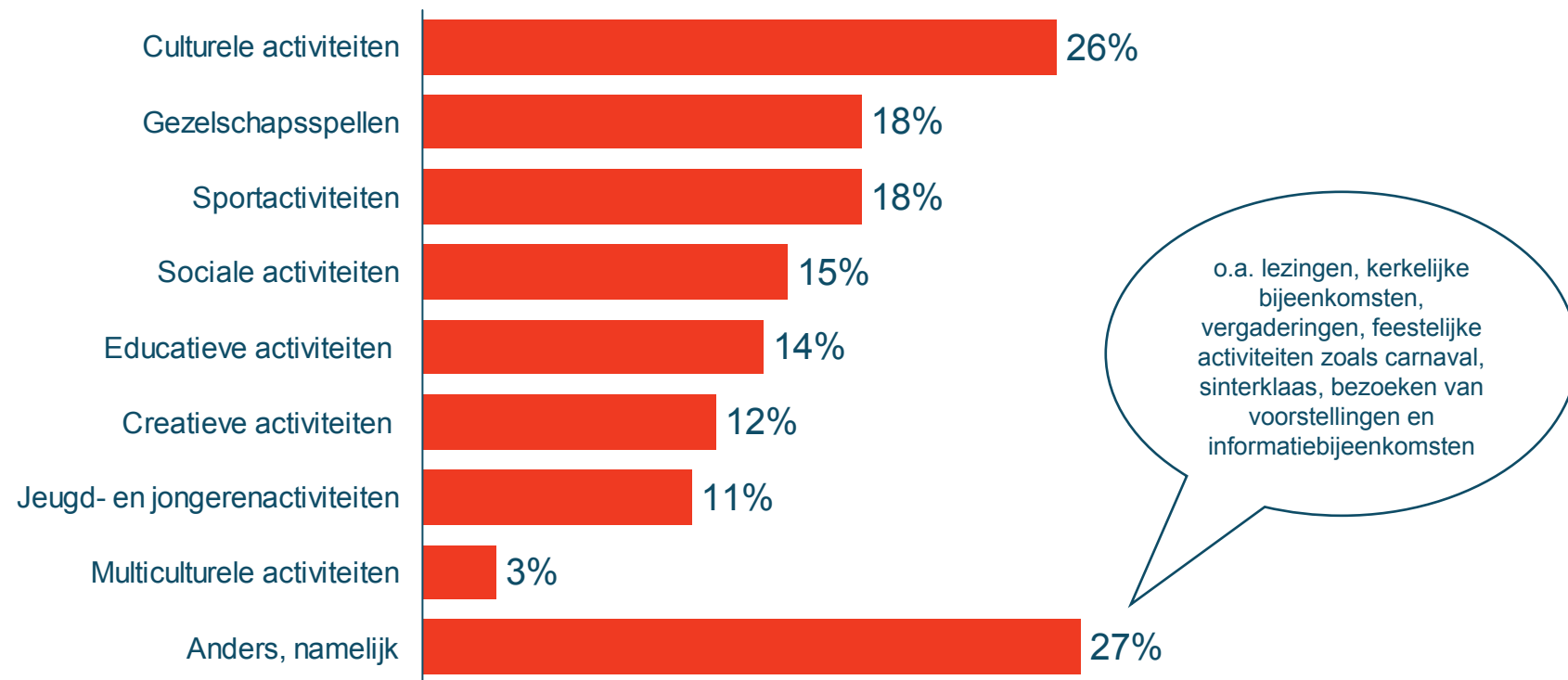


19% van de Nederlanders komt minstens één keer per maand bij een ontmoetingsruimte, dat zijn ongeveer 2,6 miljoen Nederlanders.

Basis: Nederlanders van 12 jaar en ouder (n=1000)

Men bezoekt deze accommodaties voor diverse activiteiten

Voor wat voor activiteit(en) bezoekt u een gemeenschapsaccommodatie of ontmoetingsruimte? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.



Basis: Nederlanders 12 jaar en ouder die wel eens een ontmoetingsruimte bezoeken (n=459)



Gemeenschapsaccommodaties zijn populair onder kinderen en ouderen, lager opgeleiden en in landelijke gebieden

- Mannen en vrouwen maken evenveel gebruik van ontmoetingsruimtes
- 65-plussers maken relatief vaak gebruik van ontmoetingsruimtes, net als kinderen in de leeftijd van 12 tot 14 jaar. Jonge mensen tussen de 15 en 35 maken juist minder gebruik van deze ruimtes
- Lager opgeleiden maken relatief veel gebruik van ontmoetingsruimtes, in tegenstelling tot hoger opgeleiden
- In (sterk) stedelijke gebieden maken mensen relatief weinig gebruik van ontmoetingsruimtes. In niet-stedelijke gebieden maakt men hier vaker wel gebruik van

Gebrek aan interesse en tijd zijn belangrijkste redenen om geen accommodatie te bezoeken

Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om geen gemeenschapsaccommodaties te bezoeken? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.



Basis: Heeft afgelopen jaar geen ontmoetingsruimte bezocht (n=541)

Meer bekendheid van activiteiten, voor alle groepen, zou ook niet-bezoekers over de streep kunnen trekken

21% van de niet-bezoekers geeft aan dat iets veranderd kan worden, waardoor zij wel gemeenschapsaccommodaties gaat bezoeken, waaronder:

'Alle activiteiten op internet vermelden met de daarbij behorende tijden!'

'Informatie over wat er waar te doen is en voor welke doelgroep.'

'Meer bekendheid aan activiteiten geven voor alle doelgroepen. Heb nu de indruk dat er alleen activiteiten voor jongeren en ouderen georganiseerd worden. De groep 20 - 50 wordt mijn inziens wat vergeten.'

'Misschien een leuke folder in de bus met passende activiteiten?'

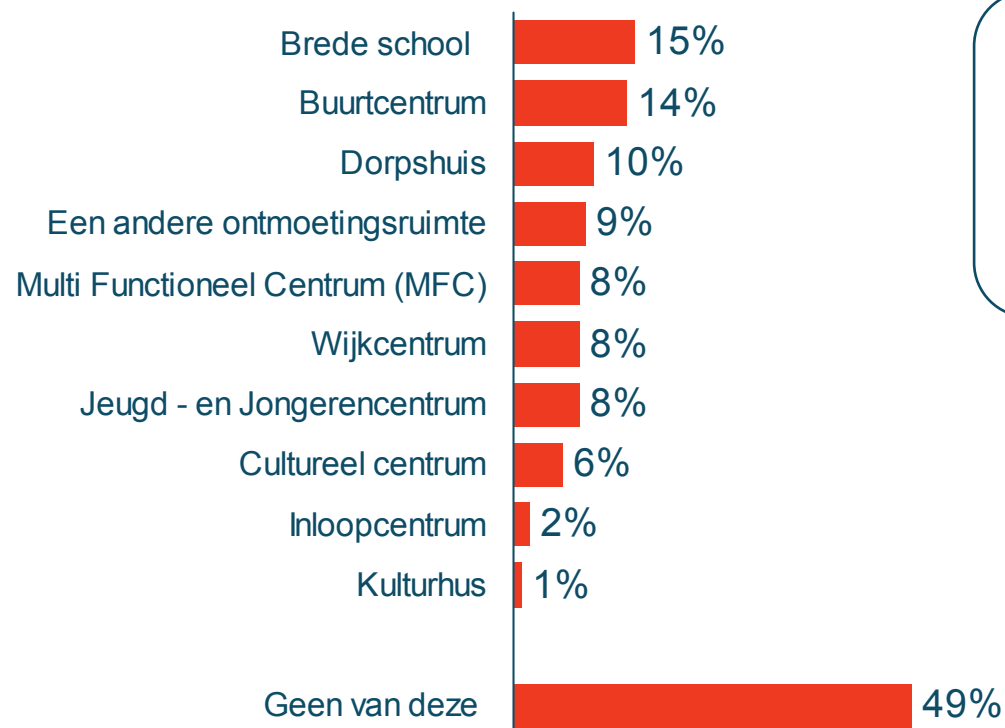
'Advertentie om de zoveel tijd. Kennismakingsdag.'

'Toegankelijker, meer organiseren, maar wel kosteloos of voor zeer lage prijs, meer bekendheid er aan geven.'

Basis: Heeft afgelopen jaar geen ontmoetingsruimte bezocht, maar zou dat mogelijk wel doen als er iets veranderd (n=116)

De helft van de kinderen tussen de 4 en 12 jaar bezoekt wel eens een ontmoetingsruimte

Welke van de onderstaande gemeenschapsaccommodaties en ontmoetingsruimtes heeft/hebben uw kind(eren) van 4 tot 12 jaar het afgelopen jaar bezocht?

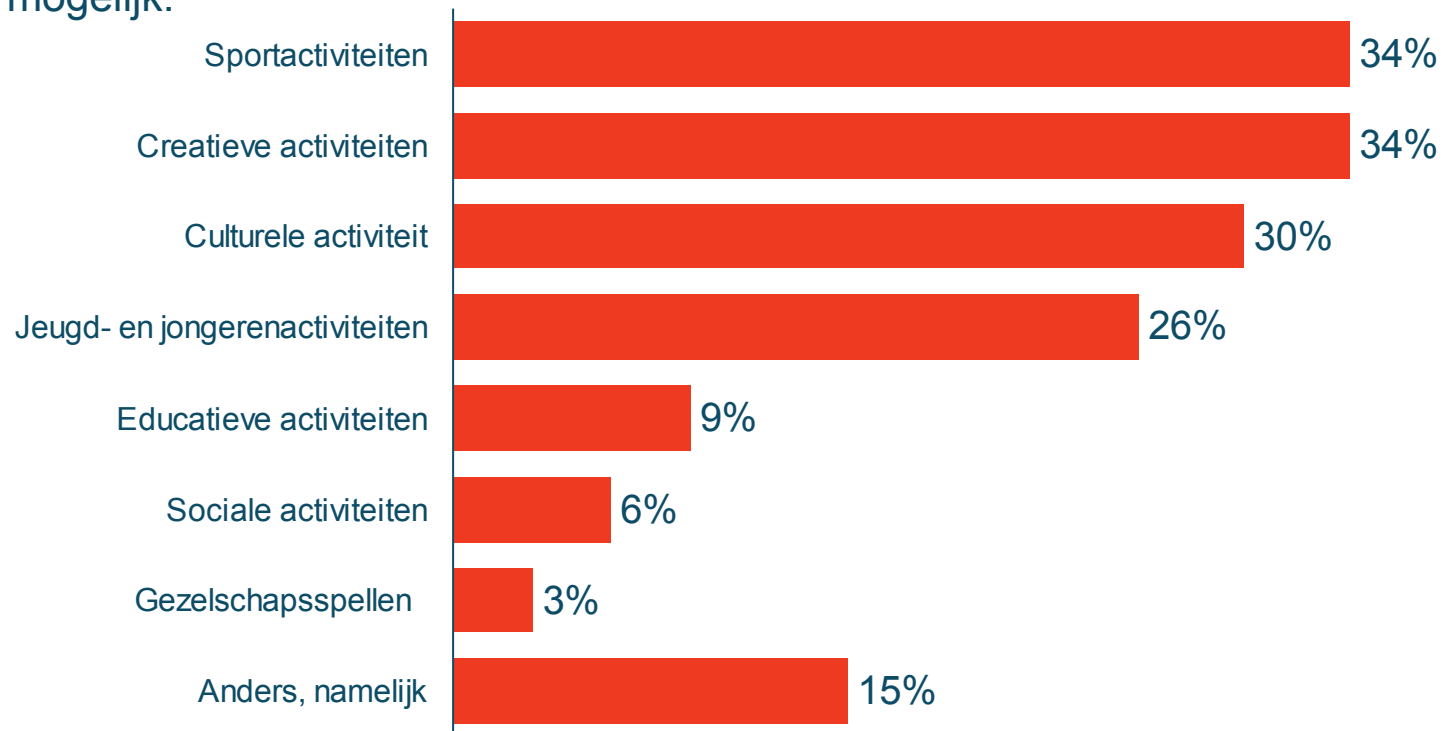


27% van de kinderen tussen de 4 en 12 jaar komt minstens één keer per maand bij een ontmoetingsruimte

Basis: heeft kinderen tussen 4 en 11 jaar (n=136)

Kinderen gaan vooral naar gemeenschaps - accommodaties voor sportieve, creatieve en culturele activiteiten

Voor wat voor activiteit(en) bezoekt/bezoeken uw kind(eren) een gemeenschapsaccommodatie of ontmoetingsruimte? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.



Basis: heeft kinderen tussen 4 en 11 jaar die het afgelopen jaar een ontmoetingsruimte hebben bezocht (n=70)

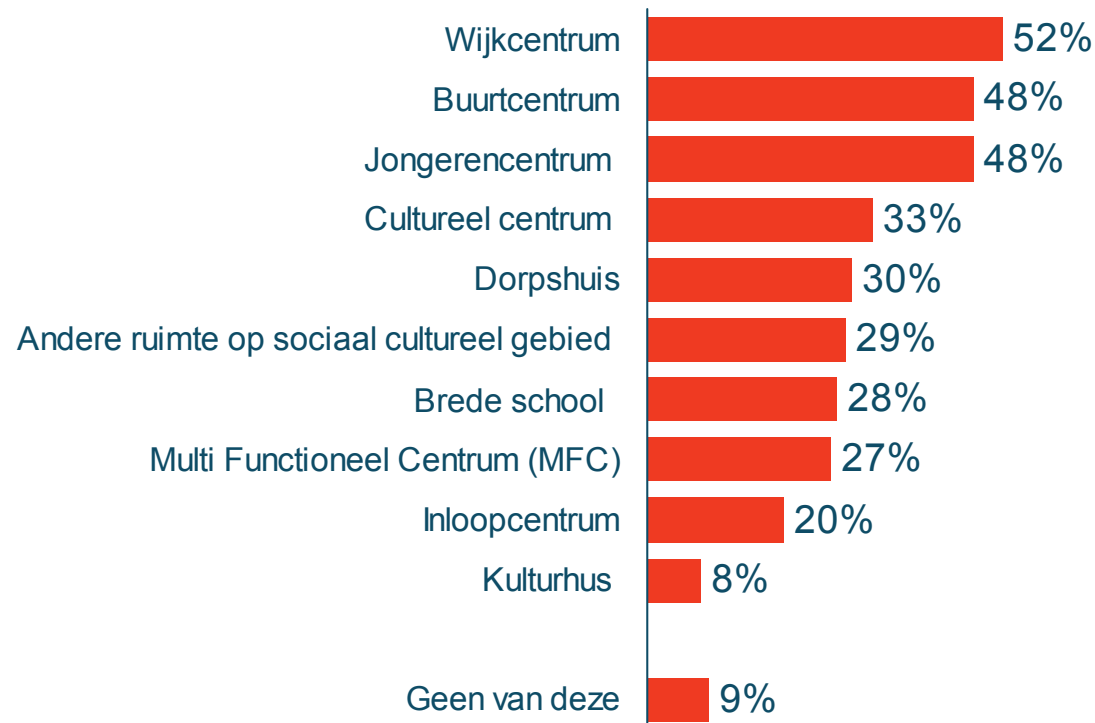


2. Nederlanders weten een groepsaccommodatie in de wijk te vinden, maar weten niet altijd wat er te doen is

- Bijna iedereen kan één of meerdere accommodaties aanwijzen, die bij hem/haar in het dorp of in de wijk staan
- Ontmoetingsruimtes worden nog regelmatig geassocieerd met bepaalde groepen mensen
- Kennis van activiteiten is redelijk, sociale en multiculturele activiteiten zijn het minst bekend

Bijna iedereen kan één of meerdere accommodaties aanwijzen, die bij hem/haar in het dorp of in de wijk staan

Deze vragenlijst gaat over niet-commerciële ontmoetingsruimtes. Welke van de onderstaande gemeenschapsaccommodaties of ontmoetingsruimtes staan er, volgens u, bij u in het dorp of in de wijk?



Basis: Nederlanders van 12 jaar en ouder (n=1000)

Ontmoetingsruimtes worden nog regelmatig geassocieerd met bepaalde groepen mensen

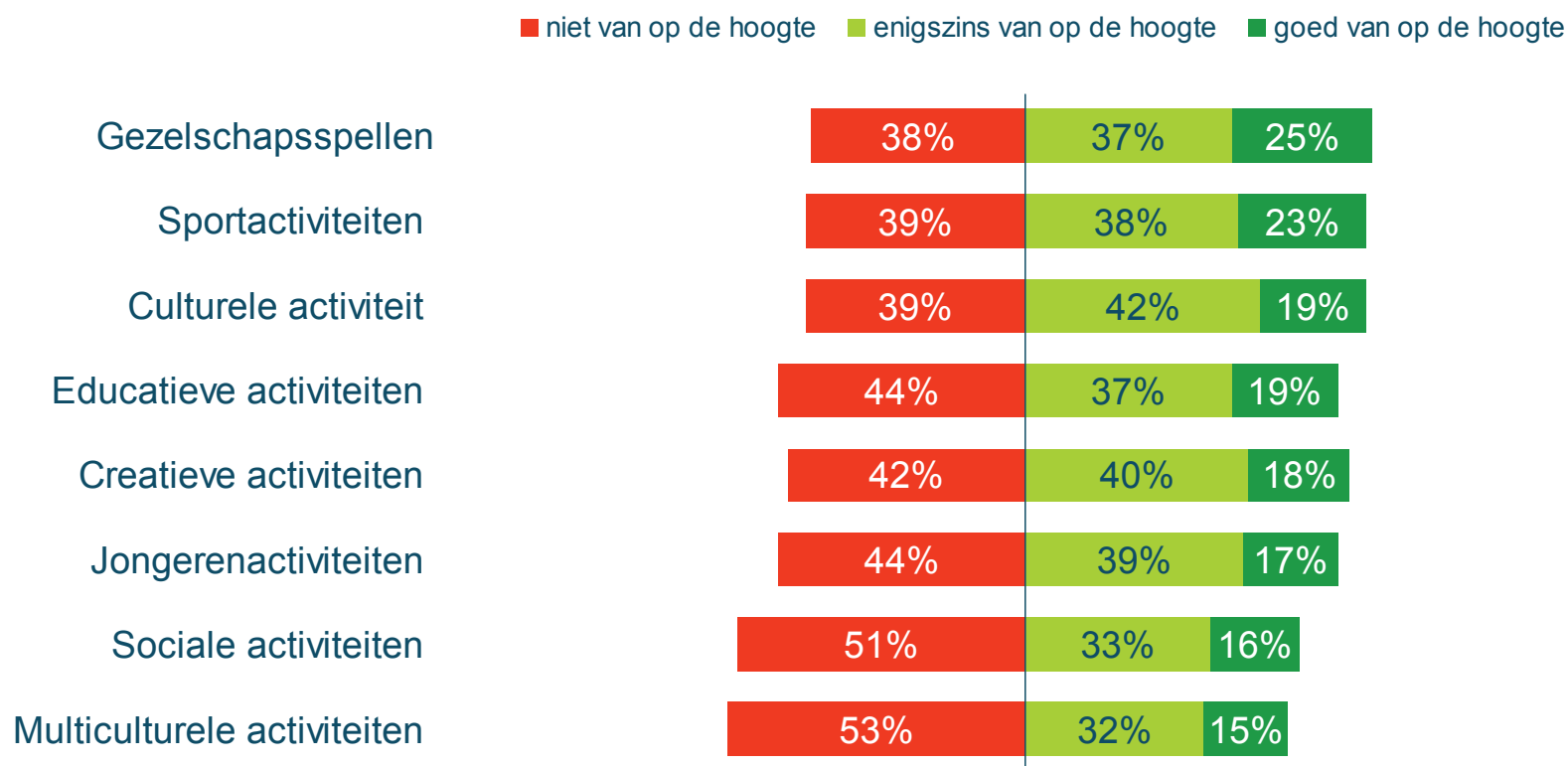
Als u denkt aan de ontmoetingsruimtes, wat komt als eerste bij u op?



Basis: Nederlanders van 12 jaar en ouder (n=1000)

Kennis van activiteiten is redelijk. Sociale en multiculturele activiteiten zijn het minst bekend

In hoeverre bent u er van op de hoogte dat deze activiteit te doen is bij gemeenschapsaccommodaties of ontmoetingsruimtes?



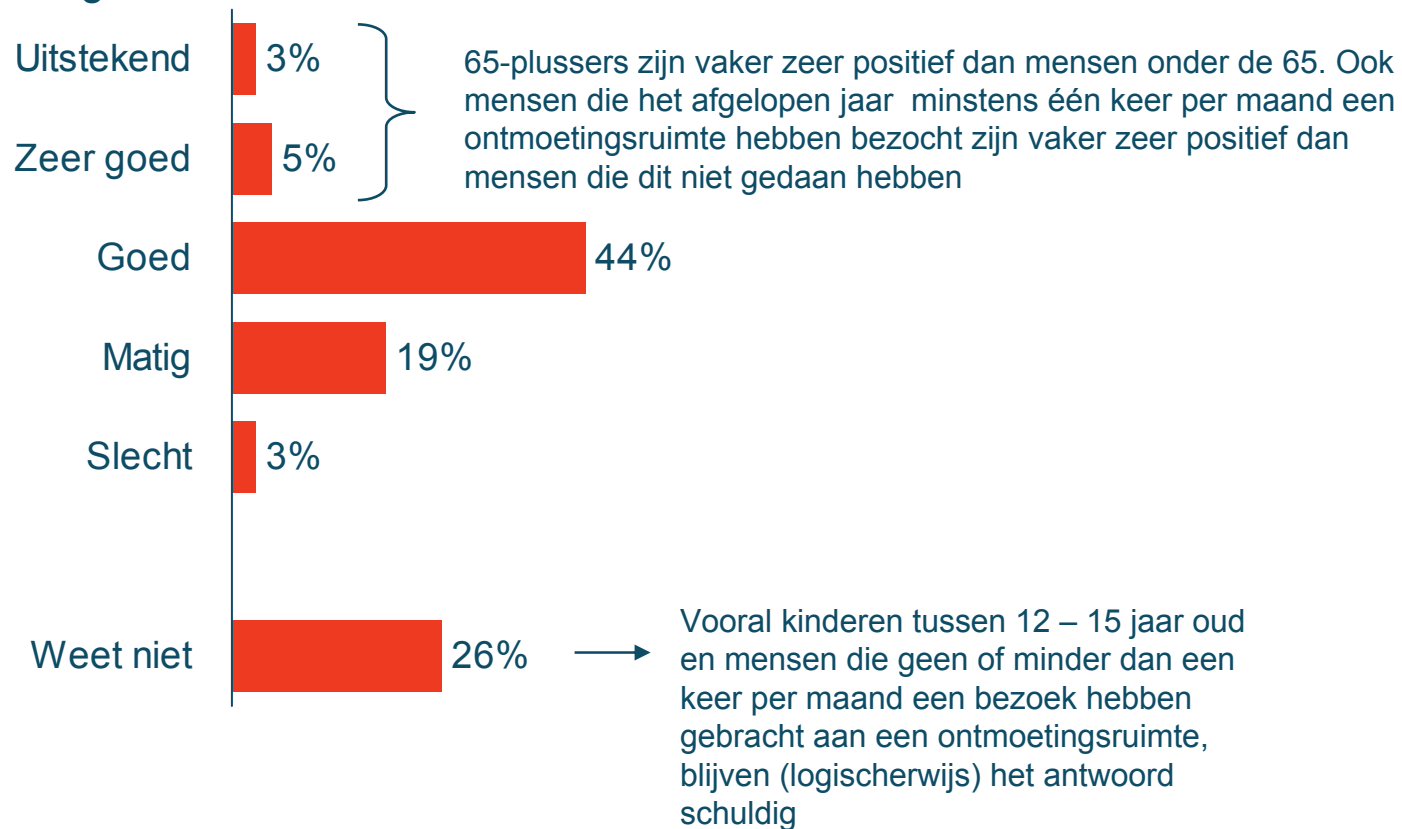
Basis: Nederlanders van 12 jaar en ouder (n=1000)

3. Positieve houding ten opzichte van groepsaccommodaties: sociaal, toegankelijk en vriendelijk imago en onmisbaar voor Nederland

- Men heeft een redelijk positief beeld van ontmoetingsruimtes. Toch is er ruimte voor verbetering mogelijk: twee op de tien zijn negatief
- Hoe meer activiteiten men kent, hoe positiever men is over ontmoetingsruimtes
- Ontmoetingsruimtes zijn onmisbaar en belangrijk voor de samenleving. Ze bieden activiteiten voor iedereen en voorkomen dat mensen in een sociaal isolement raken
- Ruim drie kwart van de Nederlanders ziet ontmoetingsruimtes als sociaal, positief, toegankelijk en vriendelijk
- Een kleine groep uit zich negatief en vindt de accommodaties stoffig, saai en passief of zelfs geldverslindend

Men heeft een redelijk positief beeld van ontmoetingsruimtes. Toch is er ruimte voor verbetering mogelijk: twee op de tien zijn negatief

Wat is in het algemeen uw indruk van gemeenschapsaccommodaties en ontmoetingsruimtes?



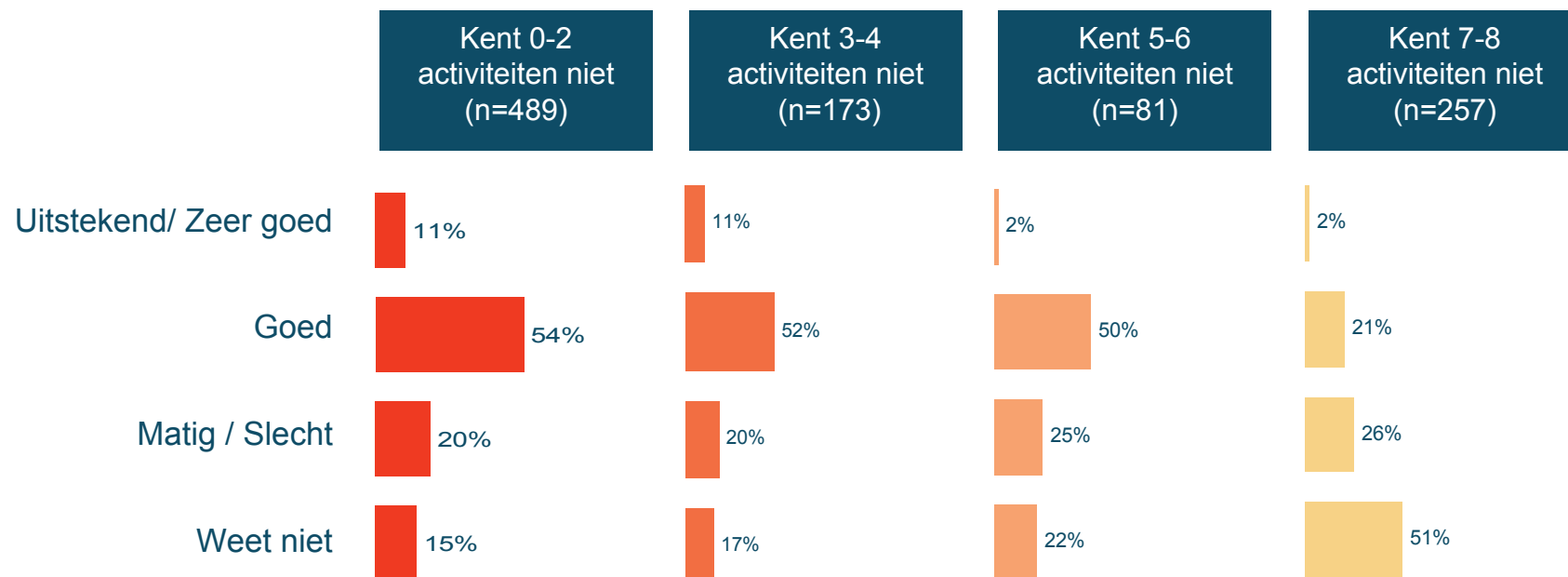
Basis: Nederlanders van 12 jaar en ouder (n=1000)



Hoe meer activiteiten men kent, hoe positiever men is over ontmoetingsruimtes

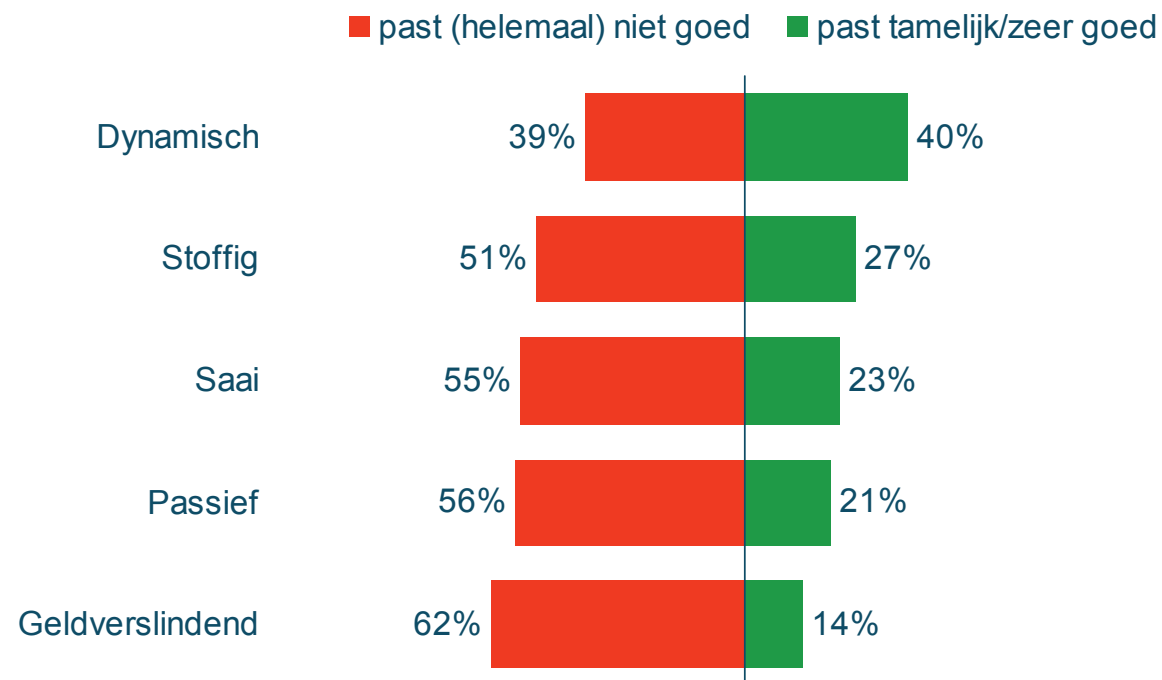
De activiteiten van gemeenschapsaccommodaties uitgesplitst naar het aantal onbekende activiteiten (zie pagina 19 voor activiteiten).

Wat is uw algemene oordeel over gemeenschapsaccommodaties?



Een kleine groep uit zich negatief en vindt de accommodaties stoffig, saai en passief of zelfs geldverslindend

In hoeverre vindt u de onderstaande aspecten passen bij een gemeenschapsaccommodatie of ontmoetingsruimte, zoals een buurthuis of wijkcentrum?



Basis: Nederlanders van 12 jaar en ouder (n=1000)

Ontmoetingsruimtes zijn onmisbaar en belangrijk voor de samenleving. Ze bieden activiteiten voor iedereen en voorkomen dat mensen in een sociaal isolement raken

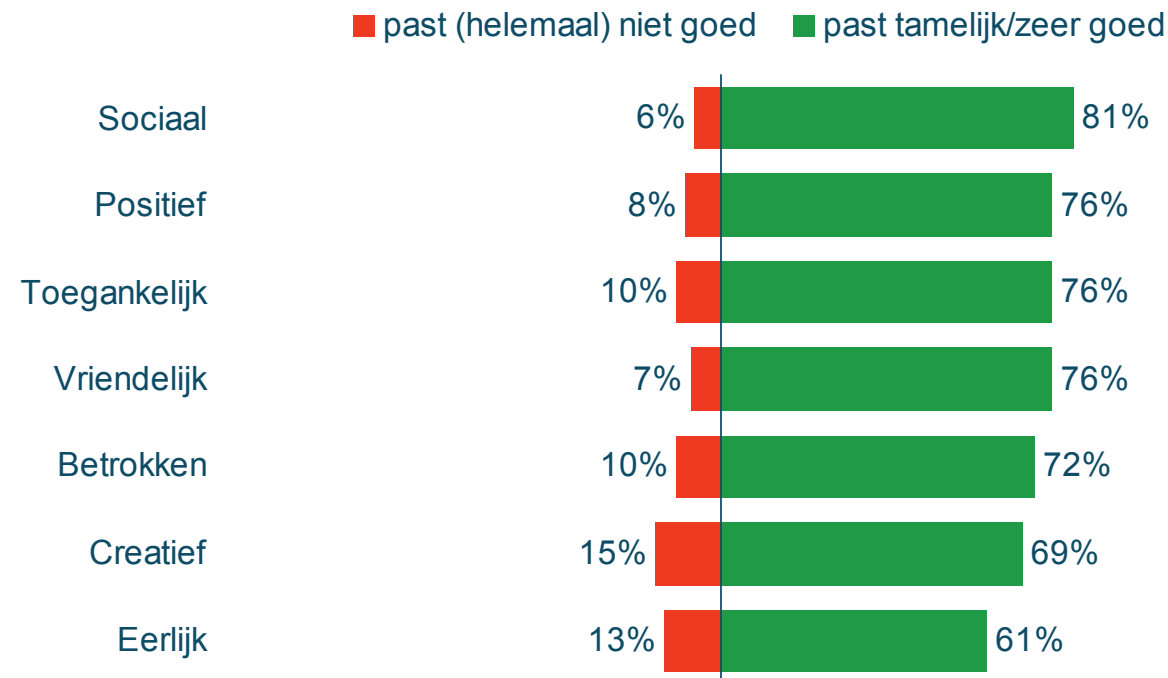
In hoeverre bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen?



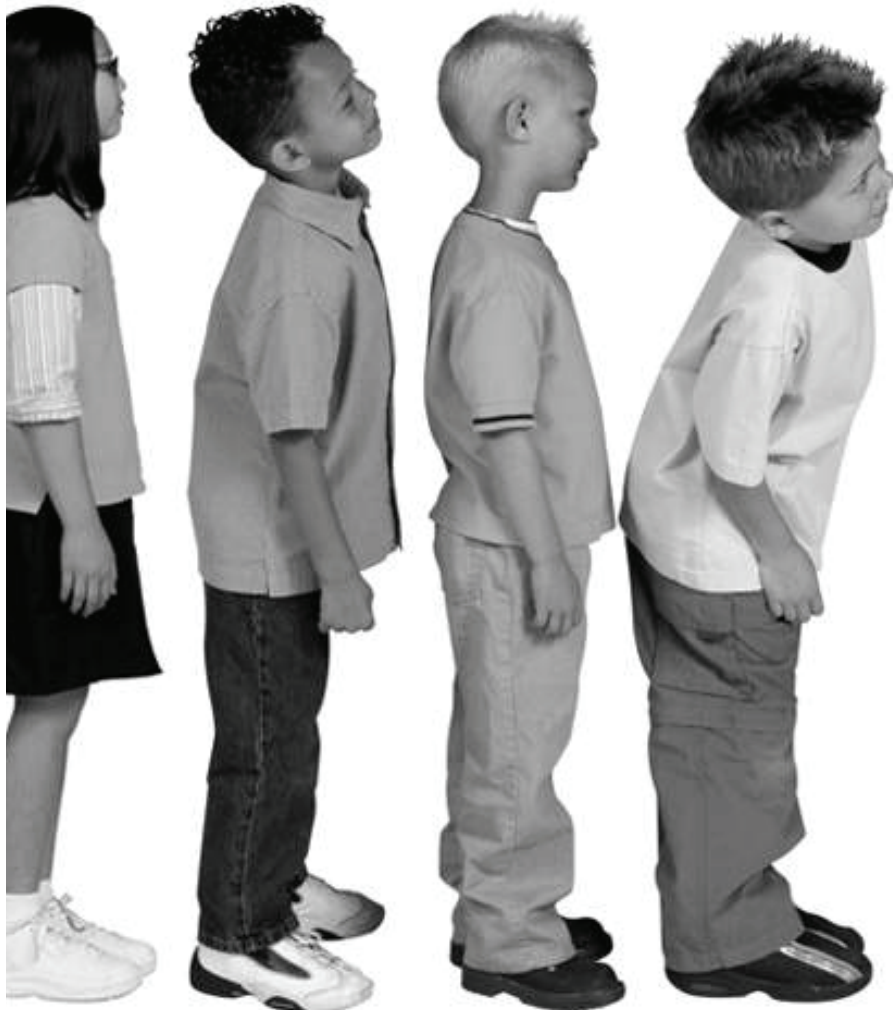
Basis: Nederlanders van 12 jaar en ouder (n=1000)

Ruim drie kwart van de Nederlanders ziet ontmoetingsruimtes als sociaal, positief, toegankelijk en vriendelijk

In hoeverre vindt u de onderstaande aspecten passen bij een gemeenschapsaccommodatie of ontmoetingsruimte, zoals een buurthuis of wijkcentrum?



Basis: Nederlanders van 12 jaar en ouder (n=1000)



Bedankt voor uw aandacht
Our Curiosity Is All Yours